

“绿色山水 宜居永德” 品牌定位宣传语的论证说明

“绿色山水 宜居永德”品牌定位宣传语的提出主要基于以下 3 个方面的考虑。

一、“绿色山水 宜居永德”的定位符合习近平新时代中国特色社会主义思想，彰显永德特色

围绕贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，立足“五个一”独特优势资源和“563”发展计划，综合分析考虑永德的环境、资源、历史、文化、经济、人文、区位、产业等各方面因素，“绿色”和“宜居”是最能代表永德全域性的突出特点，既符合党中央精神，明确了永德最大竞争力之所在，也顺应了未来发展的趋势。

绿色，是永德贯彻落实习近平生态文明思想和新发展理念的天然底色。“绿色发展”是新发展理念的 5 大理念之一，习近平总书记多次指出“绿色发展是构建高质量现代化经济体系的必然要求”，“要坚定不移走生态优先、绿色发展之路”，“绿水青山就是金山银山”，永德“五个一”的资源禀赋享誉内外，蕴藏着丰富的太阳能、风力、水储等绿色能源，绿色生态已成为永德的天然名片。县委明确建设“绿色永德”是永德未来发展的主要方向之一，提出“绿色山水”的定位，既真实反映了永德的生态优势，又展现了永德未来

的发展方向。

宜居，既是永德的天然优势，又是人民对美好生活的向往。县委明确，全力建设好绿色永德、洁净永德、数字永德、平安永德、开放永德、宜居永德，是永德今后五年工作的奋斗目标和发展路径，可以预见，本就宜居的永德在未来肯定会更加宜居、更具吸引力。同时，叫响“绿色山水 宜居永德”的品牌定位，将有利于提高永德的知名度，扩大永德的影响力，更好凝聚全县人民的思想共识；将有利于更好实施“563”发展计划，助推全县高质量跨越式发展；将有利于“美丽家园”、“美丽县城”、“美丽乡村”的打造，不断满足人民日益增长的美好生活需要；将有利于开展更多品牌性宣传，形成良好的投资营商环境。

二、“绿色山水”是对永德得天独厚自然生态的最好诠释

回顾历史，任凭岁月流动、四季更迭，青山常在、绿水长流、空气常新始终都是永德最宝贵的财富和最大的资源优势。展望未来，在谱写永德实现社会主义现代化的新征程上，以生态优先、绿色发展理念为指引，加快塑造绿色空间、发展绿色经济、营造绿色山川、建设绿色城乡、推行绿色消费、树立绿色新风，“绿色”也必将是永德最浓的发展底色。

放眼全市乃至全省，永德地处滇西横断山系纵谷区南部，拥有“三山四水六面坡，十四小坝镶嵌其间”的独特地貌。永德山多水多，大雪山、棠梨山、三宝山三大山脉纵贯

全境，怒江、澜沧江两大水系顺势南下。境内山多坝少，山地占总面积 95%，海拔在 3000 米以上的山峰有 14 座，面积 1.75 万公顷的大雪山国家级自然保护区，是南亚热带天然动植物园。境内水利资源丰富，有流程 5 公里以上河流 84 条，建成中型水库 3 座、小（一）型水库 4 座、小（二）型水库 10 座、小坝塘 67 座，库容 5317 万立方米的德党河水库是全市在建最大的中型水库，现已实现下闸蓄水，对永德美丽县城建设将带来更多的生态效益、经济效益和社会效益，将成为永德发展的聚宝盆。依托独特的自然生态优势，茶叶、临沧坚果、蔬菜、芒果、核桃、生物药材等绿色产业遍布永德各个山头，是“中国澳洲坚果之乡”、“中国芒果之乡”、“中国南药诃子之乡”。永德大地上，“原生态的绿”和“发展的绿”相互交融、相得益彰，通过大力建设“绿色永德”，不断将传统产业向高端化、绿色化、智能化转型升级，持续做优果、糖、茶、菜、烟、畜六大产业，打造全国绿色农产品生产基地，必将“林木成荫、无山不绿，沟渠纵横、有水皆清”。

“绿色山水”的品牌定位，突出了县城德党“枕山而生、因水兴城”的特色和全县山好、水好、空气好、气候好的自然生态优势，体现了永德人民“崇尚自然、敬畏自然、追求人与自然和谐共生”的理念，反映了永德未来坚定不移走生态优先、绿色发展之路的信心和决心。

三、“宜居永德”既是对永德气候优越性的最好阐释，更是永德未来的奋斗目标

永德是首个被授予“中国气候恒春县”国家气候标志的县，永德气候好早已是永德人民的共识和骄傲，也早已被外界广泛认可和“点赞”。永德的宜居得益于地处北回归线附近和 1600 米左右平均海拔的优势，年平均气温 17.4℃，春秋期长达 360 天，冬无严寒、夏无酷暑、四季如春。与此同时，永德灾害性天气较少发生，气象风险偏低，近年来空气质量优良率超过 98%，县城德党大气负氧离子平均浓度达 1500 个/立方厘米，达到世界卫生组织“非常清新”标准。境内有 6 种气候带，南亚热带和中亚热带占比 76%，全县立体气候典型，气候资源突出，一山可观四季，全年适宜度假和旅游，早在 2015 年就荣获“中国最美绿色生态旅游城市”称号。

历年来，永德经济社会持续发展，人民生活水平稳步提高，脱贫攻坚取得了全面胜利，建成了一批事关全局和长远发展的重大基础设施项目和民生项目，形成了抓“三农”促“三化”的发展格局，筑牢生态环保底线，扎实推进民族团结进步，健全公共服务体系，疫情防控毫不松懈，大力整治社会治安突出问题，严厉打击违法犯罪行为，人民的获得感幸福感安全感不断提升。同时，县委在未来发展上明确要构建“一城两轴三镇四带”的高质量发展新格局，走好康养结

合的发展新路子，继续抓好基础设施建设，实施好重大项目工程，逐步完成国家卫生县城、宜居县城的创建，全力打造宜家、宜业、宜游、宜学、宜医的宜居永德。

宜居城市应具备环境优美，生活便宜，公共安全，经济富裕，社会文明，资源丰富的特征。“宜居永德”的品牌定位，彰显了永德气候禀赋优良的无穷魅力，蕴含着永德开放包容、行稳致远的深刻内涵，擘画了永德经济社会全面发展的目标蓝图。

永德县品牌定位语“绿色山水 宜居永德”寓意深远，呈现了永德迎四方宾朋、汇八方来客的开放格局，既是对现阶段永德特色和亮点的宣传展示，更是全县人民谱写中国梦永德篇章的奋斗目标，未来的永德必将绘就景美、业旺、民富、人和的美丽画卷。

